



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





# PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Córdoba, San Luis

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.3.** De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

**Meta 4.4.** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

**Meta 4.c.** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo



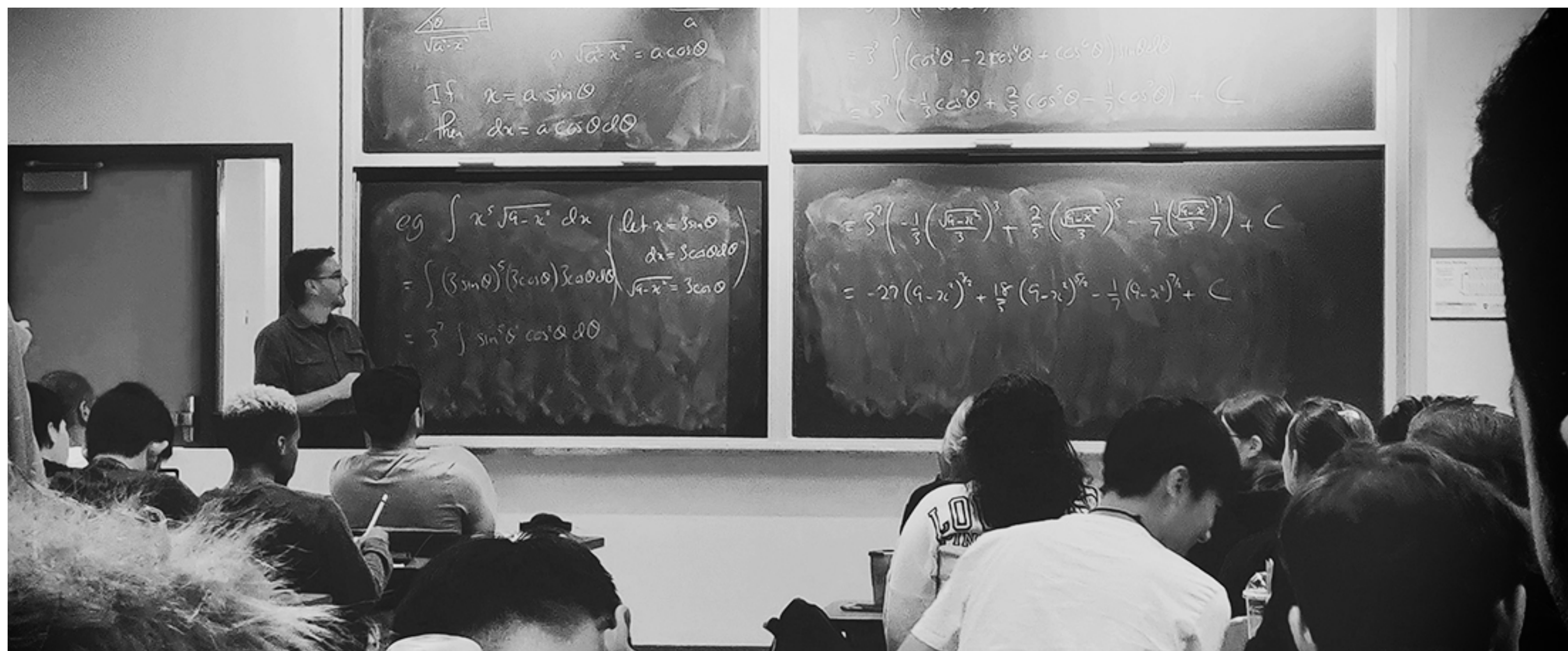
# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Mediante el diseño e implementación del Plan Anual de Capacitación, promovemos el crecimiento profesional de nuestros colaboradores. Brindamos diferentes instancias de capacitación para cada categoría de empleo para que adquieran nuevos conocimientos, aptitudes y habilidades y así, llevarlo a la práctica en su jornada laboral.

A partir de la detección de necesidades de Capacitación, se planifican las actividades de formación que realizará el personal a lo largo del año. Dado el dinamismo del contexto socio cultural y laboral, y la permanente incorporación de diversas tecnologías, es sumamente importante actualizar las capacidades y conocimientos, tanto generales como específicas de cada tarea.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### TECNOLÓGICA

Se está trabajando en la brecha de desarrollo de habilidades digitales del personal, ya que contamos con colaboradores con mucha antigüedad y se dificulta la adopción de estas nuevas herramientas tecnológicas y dinámicas de cursos en formatos virtuales.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Resultados del 2024:

- 380 cursos.
- 17.118 colaboradores participantes.
- 41.732,5 hora/hombre de formación.

“ Con nuestro **Plan de Capacitación Anual** acompañamos a nuestros colaboradores para que crezcan en conocimientos, habilidades y aptitudes.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Sector Académico*

*Proveedores (consultoras de capacitación) como también instituciones educativas que brindan cursos a medida.*

## Cadena de Valor

*Se realizó una planificación anual de capacitación alineada a las necesidades de los distintos equipos de trabajo. Para esto, se analizan posibles proveedores que puedan satisfacer estas necesidades. A su vez, se destina un presupuesto adaptado a tales fines validado por la dirección.*

# Anexo

- **Mastellone Hnos. S.A.**  
<https://www.linkedin.com/company/mastellone-hnos.-s.a./posts/?feedView=all>
- **Reporte de sustentabilidad**  
<https://www.mastellone.com.ar/Files/RS2024.pdf>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025